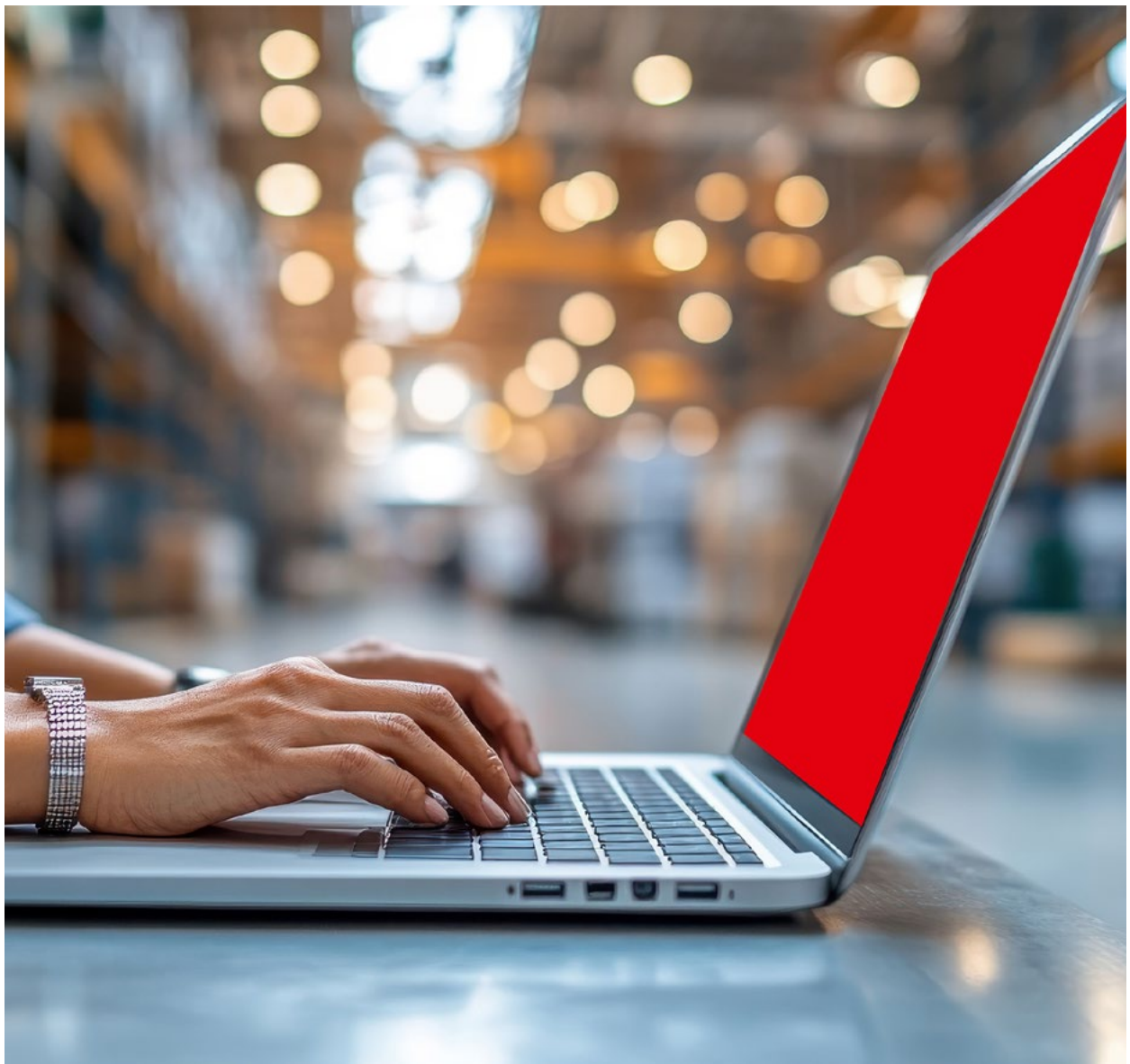


Erfolgreiche ERP-Transformation: Von SAP ECC zur SAP Cloud ERP Private Edition

Zukunftssichere Prozesse, maximale Transparenz und
ein Go-live ohne rote Ampeln



IT's that simple.

Inhalt

Management Summary	3
Ausgangssituation und Zielsetzung	4
Projektumsetzung & Methodik	5
Go-live & Betriebserfolg	6
Ausblick: Continuous Improvement	7



Management Summary

Grofa Action Sports GmbH

Die GROFA Action Sports GmbH hat gemeinsam mit DATAGROUP Enterprise eine umfassende SAP-Transformation erfolgreich umgesetzt.

Im Rahmen einer Neuimplementierung wurde SAP ECC auf SAP Cloud ERP Private Edition migriert – termingerecht, im Budget und ohne kritische Projektrisiken. Das Ergebnis ist eine zukunftsfähige ERP-Landschaft, die Wachstum, Innovation und Transparenz nachhaltig unterstützt.



Das Unternehmen GROFA®

Die GROFA Action Sports GmbH zählt zu den führenden Markendistributoren für Bike, Sport, Outdoor, Powersports, Electronics und E-Mobility in Deutschland und Österreich und steht seit Jahrzehnten für Kompetenz, Zuverlässigkeit und nachhaltiges Wachstum.

Unternehmensprofil

- Über 35 Jahre Markterfahrung im Premiumsegment
- Rund 110 Mitarbeitende
- Internationale Präsenz in Deutschland, Österreich, BeNeLux, Polen und Osteuropa
- Exklusive Distribution renommierter internationaler Premiummarken
- **Langjähriger Bestandskunde von DATAGROUP**

Ausgangssituation und Zielsetzung

Warum GROFA® jetzt den nächsten Schritt ging

Herausforderungen

- Die SAP-ECC-Landschaft bei GROFA® war über Jahre hinweg gewachsen und unterstützte das Tagesgeschäft zuverlässig. Historisch gewachsene Strukturen führten jedoch zu steigender Komplexität und begrenzter Zukunftsfähigkeit.
- Mit der weiteren Expansion stiegen die Anforderungen an **Skalierbarkeit**, **Internationalisierung** und **Transparenz**. Ziel war der Aufbau einer modernen ERP-Plattform, die Wachstum ermöglicht, Prozesse vereinheitlicht und Entscheidungen in Echtzeit unterstützt.

Zielsetzung

- Aufbau einer **zukunftsicheren ERP-Plattform**, die Wachstum unterstützt, internationale Anforderungen abbildet sowie Transparenz und Effizienz in den Kernprozessen erhöht.
- Schaffung einer **skalierbaren technologischen Basis** für zukünftige Digitalisierungs- und Innovationsinitiativen.

Das Transformationsprojekt

Projektziel

Transformation von SAP ECC zu SAP Cloud ERP Private Edition im Rahmen einer vollständigen Neuimplementierung.

Projektkennzahlen:

- Projektstart: Q4 2024 (Discovery)
- Realize-Phase ab April 2025
- Projektbudget: 500 T€
- In-time & in-budget umgesetzt
- Change Requests: 20 T€



IT's that simple.

Projektumsetzung & Methodik

Ein klar strukturierter Weg zum Projekterfolg

Methodischer Ansatz

Die Projektumsetzung folgte einem klar strukturierten und bewährten Vorgehen, das Transparenz, Qualität und Verlässlichkeit über alle Projektphasen hinweg sicherstellte. Grundlage bildete die SAP-Activate-Methodik in Kombination mit SAP Cloud ALM. Ein konsequenter Best-Practice-Ansatz sowie eine moderne Benutzerführung sorgten für eine effiziente Umsetzung und hohe Anwenderakzeptanz.

Kernbestandteile des methodischen Ansatzes

- SAP Activate als strukturierendes Projektvorgehen
- Einsatz von SAP Cloud ALM zur durchgängigen Projektsteuerung
- Best-Practice-Ansatz für ERP-Prozesse
- Konsequente Fiori-only-Strategie für eine moderne User Experience

Schwerpunkte der technischen Umsetzung

- Cut-over-Planung mit über 500 Einzelaktivitäten
- 237 Transporte über das Transportmanagementsystem
- Migration umfangreicher Datenbestände, darunter:
 - ca. 8.500 Artikel
 - ca. 6.200 Aufträge mit 106.000 Positionen
 - ca. 500 Bestellungen mit 15.000 Positionen
 - 23 Mio. € Bestandswert
- Integration von B2B- und B2C-Webshops sowie eines externen Logistikdienstleisters
- Geplanter Logistikstopp über den Jahreswechsel
- Strukturierter Finanz-Cut-over mit Jahresabschluss im Altsystem

Wir denken anders.
Wir arbeiten anders.
Wir finden bessere Lösungen.



Go-live & Betriebserfolg

Souveräner Start in den Produktivbetrieb

Der Übergang in den Produktivbetrieb erfolgte planmäßig und ohne Beeinträchtigung des laufenden Geschäfts. Mit dem Go-live am 05.01.2026 konnte GROFA® unmittelbar an die operative Leistungsfähigkeit anknüpfen. Die stabile Systemlandschaft und die sorgfältige Vorbereitung zahlten sich bereits am ersten Betriebstag aus.



Ergebnisse am ersten Betriebstag

- 321 T€ Umsatz
- 76 Fakturabelege
- 37.000 Buchungsbelegpositionen
- 270 neue Verkaufsbelege
- 256 Auslieferungen
- Stabiler Systembetrieb ohne kritische Incidents

Der erfolgreiche Start unterstreicht die hohe Qualität der Projektumsetzung sowie die enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen GROFA® und DATAGROUP Enterprise.

Direkt genutzte Mehrwerte

- Einsatz von Embedded Analytics für tägliches Reporting
- Hohe Transparenz in Finance, Logistik und Vertrieb
- Deutlich verbesserte Prozessdurchgängigkeit und Datenkonsistenz

Darüber hinaus wurden bereits erste innovative Funktionen erfolgreich in den operativen Betrieb integriert.

Erste Innovationen im Einsatz

- Predictive Accounting
- Abweichende Geschäftsjahresvariante

Wir denken anders.
Wir arbeiten anders.
Wir finden bessere Lösungen.



Ausblick: Continuous Improvement

Mehr als ein Go-live: Die Plattform für nachhaltige Innovation

Mit dem erfolgreichen Go-live wurde bewusst der Grundstein für eine kontinuierliche Weiterentwicklung der SAP-Landschaft gelegt. GROFA® verfolgt das Ziel, die neue Plattform schrittweise auszubauen und gezielt für weitere Digitalisierungs- und Innovationsinitiativen zu nutzen.

Für 2026 geplante Weiterentwicklungen

- Einsatz eines SAP Joule Prototyps
- Einführung von SAP Mobile Start
- Aufbau neuer B2B- und B2C-Webshops (Magento / Shopify)
- Einführung von Group Reporting
- Erweiterte Nutzung von SAP Fiori
- Einsatz von MRP Live und Advanced ATP
- Nutzung von SAP Cloud ALM als zentrales Steuerungs- und Optimierungsinstrument

So wird die ERP-Plattform gezielt weiterentwickelt und langfristig zukunftssicher ausgerichtet.

Kundenstatements

„Ich habe – genauso wie meine Kollegen aus anderen Managementkreisen – noch nie erlebt, dass ein SAP-Projekt ohne eine einzige rote Ampel umgesetzt wurde.“

Thorsten Kochanek, CEO

GROFA Action Sports GmbH

Steering Committee, Dezember 2025

„Mit dem erfolgreichen Go-Live von SAP S/4HANA haben wir einen wichtigen Meilenstein für die Weiterentwicklung unserer Organisation erreicht. Die neue Systemlandschaft schafft Transparenz, Skalierbarkeit und eine belastbare Basis für unsere zukünftigen Geschäftsprozesse. Entscheidend für den Erfolg war die enge, partnerschaftliche Zusammenarbeit aller Beteiligten sowie der klare Fokus auf Umsetzbarkeit und echten Mehrwert.“

Daniel Stiehl, COO

GROFA Action Sports GmbH

Steering Committee, Dezember 2025

Kontakt

DATAGROUP Enterprise Consulting GmbH
Sonnenstrasse 3
83022 Rosenheim

T +49 711 49005 1700
sales.dgec@datagroup.de
datagroup.de